



سياسة استخدام دار المنشورات العالمية

## دار المنشورات العالمية

طريقك إلى القمة

مع مؤسسها و مديرها العام و رئيس تحريرها

رافع آدم الهاشمي

يرحّبان بك

.....

أهلاً بك في

قسم (المساعدة والدعم) التابع لـ

## دار المنشورات العالمية

إذا واجهتك صعوبة في تصفّح موقعنا

أو الحصول على ما تريد (ين)

فليكن قلبك مطمئناً

نحن هنا لنقدّم إليك المساعدة والدعم

<https://intepubhouse.blogspot.com>



المهمة التي تتابع (ين) خطواتها أنت الآن هي:

**اتفاقية ترخيص المستخدم النهائي لمنتجات دار المنشورات العالمية**

**(سياسة استخدام دار المنشورات العالمية)**

المحررة و المشهرة عالمياً بتاريخ

(٢٠٢٢/٧/٣)

استناداً إلى بنود و فقرات

**اتفاقية ترخيص المستخدم النهائي لمنتجات**

**مركز الإبداع العالمي**

المحررة و المشهرة عالمياً بتاريخ

(٢٠١١/١٢/٢)

.....

**اتفاقية ترخيص المستخدم النهائي لمنتجات دار المنشورات العالمية:**

**تليح:**



يمكنك الاحتفاظ بمحتوى صفحة ويب لديك في موقعنا هذا، على أن توافق (ين) على جميع البنود و الفقرات و الشروط و القواعد و التعليمات و الملاحظات و التنبيهات و التلميحات و التعريفات الواردة في اتفاقية ترخيص المستخدم النهائي لمنتجات دار المنشورات العالمية هذه.

### من أجلك أنت:

نخبرك اليوم بالحقيقة، حتّى وإن كان مذاقها بالنسبة إليك مُراً؛ خير لك من أن تُفاجأ (ين) غداً بتبعاتها القانونية و/ أو المدنية و/ أو الجزائية عليك.

### تحذيرات هامة:

(١): إن حقوق جميع منتجاتنا (منتجات دار المنشورات العالمية) محمية و محفوظة بموجب حقوق الطبع و التأليف و النشر و قانون حماية حقوق المؤلف و المعاهدات و الاتفاقيات الدولية، لذلك فإن أيّ نسخ و/ أو توزيع و/ أو تعدّ و/ أو اعتداء على أيّ حق من حقوقنا، سواء كانت حقوقنا القانونية و/ أو حقوقنا المدنية و/ أو حقوقنا الجزائية و/ أو حقوقنا الإنسانية و/ أو حقوقنا الشخصية و/ أو حقوقنا الشرعية و/ أو أيّ حق من حقوقنا

الأخرى، قد يؤدي إلى الملاحقة القانونية و/ أو المدنية و/ أو الجزائية، و حتى أقصى الحدود التي يُمْكِنُنا منها القانون.

(٢): المقصود بـ (منتجات دار المنشورات العالمية)، هو: جميع أصناف المنتجات (المُصنَّفات بلفظ قانون حماية حقوق المؤلف) الواردة في أدناه، بضمنها منتجات مؤسس دار المنشورات العالمية الباحث المحقق الأديب رافع آدم الهاشمي مؤسس و مدير عام و رئيس تحرير دار المنشورات العالمية، و كلاهما (منتجات دار المنشورات العالمية) و: (منتجات مؤسس دار المنشورات العالمية) هما عبارة عن مُسمّى واحدٍ تحت عنوان: (منتجات دار المنشورات العالمية).

(٣): جميع حقوق مُنتجاتنا (منتجات دار المنشورات العالمية) مُسجّلة باسم مؤسس دار المنشورات العالمية، عدا المنتجات المنشورة بأسماء أصحابها إزاء كُلِّ مُنتجٍ منها؛ فهي محفوظة بأسماء أصحابها.

(٤): أيّ تعدٍ و/ أو اعتداء على أيّ مُنتجٍ من مُنتجاتنا، سواء كان ذلك التعدي و/ أو الاعتداء بالاسم و/ أو بالشكل و/ أو بالصورة و/ أو بالقول و/ أو بالفعل و/ أو بالإيحاء و/ أو بالإشارة و/ أو بأيّ طريقة أخرى من طرق التعدي و/ أو الاعتداء، سواء كانت تلك الطريقة ملهوسة و/ أو محسوسة، مادية و/ أو معنوية، و سواء كان ذلك التعدي و/ أو الاعتداء على أو عبر الواقع الافتراضيّ من خلال الفضاء السايبري (الإنترنت)، و على أو عبر الواقع الحقيقيّ (على الأرض)، يُعتبرُ خرقاً لحقوقنا المحفوظة بموجب القوانين و المعاهدات و

الاتفاقيات الدولية النافذة، الخاصة بحماية حقوق المؤلف، و المعمول بها وفقاً لقوانين المنظمة العالمية للملكية الفكرية ال (ويبو).

(٥): من مهام لجنة الإشراف والمتابعة التابعة لمركزنا (مركز الإبداع العالمي): رصد أيّ تعدي و/ أو اعتداء على أيّ حق من حقوقنا، سواء كان ذلك التعدي و/ أو الاعتداء صادر من شخص و/ أو أشخاص و/ أو جهة و/ أو جهات على أو عبر الواقع الافتراضي من خلال الفضاء السايبري (الإنترنت)، وعلى أو عبر الواقع الحقيقي (على الأرض)، في مختلف دول العالم، بغض النظر عن الدرجة العلمية أو المكانة الاجتماعية.

(٦): أيّ حالة من حالات التعدي و/ أو الاعتداء على أيّ حق من حقوقنا، سواء كان هذا الحق تحت تصنيف حقوق المؤلف و/ أو تحت تصنيف الحقوق المجاورة لحق المؤلف، يتمّ رصدها من قبل مؤسس دار المنشورات العالمية و/ أو من قبل لجنة الإشراف و المتابعة في دار المنشورات العالمية، يتمّ إحالتها إلى الشعبة القانونية في شركتنا (دار المنشورات العالمية)؛ ليمّ لاحقاً تحويلها إلى فريق محامي شركتنا (دار المنشورات العالمية)، الذين سيتولّون مهمّة اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة بحقّ الشخص و/ أو الأشخاص و/ أو الجهة و/ أو الجهات التي قامت بـ و/ أو تقع عليها مسؤولية التعدي و/ أو الاعتداء على أيّ حق من حقوقنا.

### تعريف:

المنظمة العالمية للملكية الفكرية ال (ويبو)، هي: وكالة مُتخصّصة من وكالات الأمم المتحدة، تأسّست بموجب اتفاقية الويبو و تفويض من الدول الأعضاء فيها؛ لتعزيز حماية المِلْكِيَّةِ الفِكرِيَّةِ عبر العالم، عن سبيل التعاون بين الدول، و مع سائر المنظمّات الدوليّة، ويقع مقرُّها في مدينة جنيف السويسريّة، وهي تدير جميع المعاهدات و الاتفاقيّات الدوليّة حول:

(١): حماية المِلْكِيَّةِ الفِكرِيَّةِ.

(٢): نظام الحماية العالميّ.

(٣): التصنيف.

### المعاهدات و الاتفاقيّات الدوليّة التي تديرها الويبو:

حسب التسلسل الألف بائيّ للحروف، تدير المنظمة العالمية للملكية الفكرية ال (ويبو) حول حماية المِلْكِيَّةِ الفِكرِيَّةِ، المعاهدات و الاتفاقيّات الدوليّة التالية:

(١): اتفاق مدريد (مصدر).

(٢): اتفاقية الفونوغرامات.

(٣): اتفاقية باريس.

(٤): اتفاقية برن.

(٥): اتفاقية بروكسل.

(٦): اتفاقية روما.

(٧): اتفاقية واشنطن.

(٨): معاهدة الأداء و التسجيل الصوتي.

(٩): معاهدة حق المؤلف.

(١٠): معاهدة سجل الأفلام.

(١١): معاهدة سنغافورة بشأن قانون العلامات.

(١٢): معاهدة قانون البراءات.

(١٣): معاهدة قانون العلامات.

(١٤): معاهدة نيروبي.

و حسب التسلسل الألف بائي للحروف، تدير المنظمة العالمية للملكية الفكرية ال (ويبو) حول  
نظام الحماية العالمي، المعاهدات و الاتفاقيات الدولية التالية:

(١): اتفاق لاهاي.

(٢): اتفاق لشبونة.

(٣): اتفاق مدريد (العلامات).

(٤): بروتوكول مدريد.

(٥): معاهدة التعاون بشأن البراءات.

(٦): معاهدة بودابست.

و أيضاً حسب التسلسل الألف بأيّ للحروف، تدير المنظّمة العالميّة للملكيّة الفكريّة ال (ويو) حول التصنيف، المعاهدات و الاتفاقيّات الدوليّة التالية:

(١): اتفاق استراسبرغ.

(٢): اتفاق فيينا.

(٣): اتفاق لوكارنو.

(٤): اتفاق نيس.

**من قوانين حماية حقوق المؤلف:**

(١): "المؤلف هو مَنْ ينشر المصنّف منسوباً إليه، سواء بذكر اسمه على المصنّف، أم بأيّة طريقة أخرى، بما في ذلك استعماله اسماً مستعاراً، إلّا إذا قام الدليل على غير ذلك".

(٢): "المُصَنَّف هو الوعاء المعرفي الذي يحمل إنتاجاً أدبياً أو علمياً أو فنياً مبتكراً، مهما كان نوعه، أو أهميته، أو طريقة التعبير فيه، أو الغرض من تصنيفه".

(٣): "النشر هو نقل المُصَنَّف أو إيصاله بأسلوب مباشر أو غير مباشر إلى الجمهور، أو استخراج نُسخ أو صور منه أو أي جزء من أجزائه يُمكن قراءتها أو سماعها أو رؤيتها أو أداءها".

(٤): "حق ملكية المؤلف هو مجموعة المصالح المعنوية و المادية التي تُثبت للشخص على مُصَنِّفه".

(٥): "تتبع جميع المُصَنِّفات بالحماية وفق أحكام هذا القانون، وتشمل الحماية بصفة خاصة ما يلي: المُصَنِّفات المكتوبة (الكتب و الكُتبيات و النشرات و المخطوطات و المحاضرات و ما شابهها من المواد المكتوبة)، و المُصَنِّفات الفنية (المسرحية و الموسيقية سواء أكانت مرقمة، منوطة أم لا، مصحوبة بكلمات أم لا، و السينمائية و الإذاعية و التلفزيونية و الغنائية و التوزيع الموسيقي و تصميم الرقصات و التمثيل الإيمائي)، و مُصَنِّفات الفنون التشكيلية و التطبيقية و التصوير الفوتوغرافي، و مُصَنِّفات المصورات و الخرائط الجغرافية و التصاميم و المخططات المتصلة بالطبوغرافيا أو بفن العمارة أو بالعلوم، و مُصَنِّفات البرمجيات الحاسوبية بما في ذلك وثائق تصميمها و مجموعات البيانات، و تشمل الحماية عنوان المُصَنِّف، إلا إذا كان العنوان لفظاً جارياً للدلالة على موضوع المُصَنِّف".

(٦): للمؤلف المصنف المشمول بالحماية وحده الحق في تقرير نشر مصنفه، وفي اختيار طريقة هذا النشر، وله وحده ولمن يأذن له خطياً حق استثمار مصنفه مالياً بأي وسيلة أو شكل كان، ولا يجوز لغيره مباشرة هذا الحق دون إذن كتابي منه أو ممن يخلفه.

(٧): "للمؤلف إدخال ما يرى من التعديل أو التحويل على مصنفه، وله الحق في ترجمته إلى لغة أخرى، ولا يجوز لغيره أن يمارس ذلك إلا بإذن كتابي منه أو ممن يخلفه".

(٨): "للمؤلف أو لمن ينوب عنه قانوناً الحق في دفع أي اعتداء على مصنفه وفي منع أي تشويه أو تحريف أو تعديل أو أي مس به من شأنه الإساءة إلى المؤلف مادياً أو معنوياً، وله أن يطالب بتعويض عن ذلك، وينتقل هذا الحق إلى ورثته بعد وفاته".

(٩): "للمؤلف الذي وقع الاعتداء على حق من حقوقه المبيّنة في هذا القانون، الحق في التعويض المادي المناسب".

(١٠): "تنتقل حقوق المؤلف كاملة إلى ورثته بعد وفاته، بما في ذلك اتخاذ قرار نشر المصنف إذا لم يكن منشوراً قبل الوفاة".

(١١): "تتمتع بالحماية حقوق المؤلف طوال حياته و حتى (٥٠) خمسين سنة من وفاته، وإذا اشترك في تأليف المصنف أكثر من شخص، فإن الحماية تشمل المؤلفين كافة حتى غاية خمسين سنة من وفاة آخر المشاركين في تأليف المصنف".

(١٢): "إنَّ حماية المصنّفات السمعيّة - البصريّة أو الإذاعيّة، أو السينمائيّة تمتدُّ طوالَ خمسينَ سنةٍ بدءً من تاريخ إنتاج المصنّف، و إذا وُضِعَ المصنّفُ بمُتَنَاولِ الجمهورِ بموافقةِ المؤلّفِ خلالَ تلكِ المُدّةِ، فإنَّ الحمايةَ تمتدُّ طوالَ خمسينَ سنةٍ بدءً من تاريخ هذا الوضع".

(١٣): "يُعاقَبُ بالحبس من ثلاثة أشهر إلى سنتين و بغرامةٍ لا تقلُّ عن [٢٠٠٠ ألفي دولارٍ أمريكيٍّ] أو بإحدى هاتين العقوبتين: كُلُّ مَنْ اعتدى على أيِّ حقٍّ من الحقوق المشمولة بالحماية من هذا القانون، وَ كُلُّ مَنْ نسبَ لنفسه مُصنّفًا ليسَ من تأليفه، وَ كُلُّ مَنْ تصرفَ أو حازَ أو عرضَ للبيع أو أذاعَ على الجمهورِ بأيّة وسيلة كانت، بقصدِ الاستغلال التجاري".

(١٤): "تُضَاعَفُ العقوبةُ المنصوصُ عليها في المادة السابقة في حال التكرار".

(١٥): "يجوز للمحكمة أن تقضي بإغلاق المنشآت التي استغلّها المخالفون أو شركائهم في ارتكاب فعلهم لمدّة مُعيّنة أو نهائيّاً، و يجوز للمحكمة أن تقضي بمصادرة جميع الأدوات و الأجهزة المُخصّصة للنشر غير المشروع الذي وقع بالمخالفة لأحكام هذا القانون التي لا تصلحُ إلّا لهذا النشر، و يجوز للمحكمة أن تأمر بنشر الحُكم في صحيفة واحدة أو أكثر على نفقة المحكوم عليه".

(١٦): "يجوز للمحكمة المطروح أمامها أصلُ النزاع بناءً على طلبِ المؤلّف أو مَنْ يقوم مقامه، أن تأمر بإتلاف نُسخِ المصنّف أو صوره الذي نُشرَ بوجه غير مشروع و المواد التي

أُسْتُعْمِلَتْ في نشره، بشرط ألا تكون صالحةً لعملٍ آخَرٍ، ولها أن تأمر بتغيير معالمِ النسخِ و الصورِ و المواد أو جعلها غير صالحةٍ للعمل، و ذلك كله على نفقة الطرف المسؤول، كما يجوز للمحكمة، إذا كان حقُّ المؤلف ينتهي بعدَ فترةٍ لا تقلُّ عن سنتين ابتداءً من تاريخ صدور الحكم، بشرط عدم الإخلال بحقوق المؤلف المنصوص عليها في المواد الخاصة، أن تستعيض عن الحكم بتثبيت الحجز التحفظي على هذه الأشياء؛ وفاءً لما تقضي به للمؤلف من تعويضاتٍ بالحكم أو بالإتلاف أو تغيير المعالم".

### مُنتَجَات دار المنشورات العالمية:

مُنتَجَات دار المنشورات العالمية تشمل أحد و/ أو جميع المُنتَجَات التالية، حسب التسلسل الألف بأيّ للحروف:

(١): آثار (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأيّ شكل آخر من الأشكال) و/ أو أيّ مُنتَج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢): أخبار (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأيّ شكل آخر من الأشكال) و/ أو أيّ مُنتَج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣): اختبارات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأيّ شكل آخر من الأشكال) و/ أو أيّ مُنتَج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤): أدوات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥): إرشادات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦): أسئلة (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧): أسماء (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨): أشعار (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩): أشكال (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠): إحصائيات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١): إعلانات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٢): أعمال (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٣): أغاني (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٤): أفكار (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٥): أفلام سينمائية (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٦): أفلام وثائقية (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٧): أقوال (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٨): ألعاب (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٩): ألغاز (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢٠): امتحانات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢١): أناشيد (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢٢): أوراق (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢٣): بحوث (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢٤): برامج (سواء كانت إلكترونية أو تطبيقية أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢٥): بروشورات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢٦): بيانات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢٧): تحسينات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢٨): تحقيقات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٢٩): تحليلات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣٠): تدريبات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣١): ترقيات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣٢): تصاميم (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣٣): تطورات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣٤): تعديلات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣٥): تعريفات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣٦): تعليقات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣٧): تعليمات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣٨): تفسيرات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٣٩): تقارير (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤٠): تقويمات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤١): تقييمات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤٢): تلميحات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤٣): تنبيهات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤٤): توجيهات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤٥): توضيحات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤٦): جميع المنتجات التي أعلنت و/ أو تعلن عنها شركتنا (دار المنشورات العالمية) في موقعنا هذا (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤٧): حكم (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤٨): حوارات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٤٩): خرائط (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥٠): خلاصات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥١): خواطر (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥٢): دراسات تجارية (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥٣): دراسات تنموية (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥٤): دراسات موضوعية في أي مجال من مجالات الحياة (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥٥): دواوين (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥٦): رسائل (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥٧): روايات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥٨): سيناريوهات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٥٩): شعارات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦٠): شهادات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦١): صفحات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦٢): صور (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦٣): طرائف (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦٤): طرق (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦٥): عبارات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦٦): عروض (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦٧): عقود (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦٨): علامات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٦٩): عناوين (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧٠): غرائب (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧١): فرائد (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧٢): فكاهات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧٣): فهارس (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧٤): فوائد (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧٥): قصائد (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧٦): قصاصات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧٧): قصص (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧٨): قواعد (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٧٩): كافة الوسائط المرتبطة و الخدمات التي تُقدِّمها شركتنا (دار المنشورات العالمية)، سواء كانت على أو عبر الواقع الافتراضي من خلال الفضاء السائبري (الإنترنت)، و على أو عبر الواقع الحقيقي (على الأرض).

(٨٠): كتب (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨١): كروت (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨٢): كفالات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨٣): مجلات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨٤): محادثات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨٥): مخطوطات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨٦): مدونات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨٧): مراجع (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨٨): مساعدات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي مُنتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٨٩): مستندات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩٠): مسلسلات تلفزيونية (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩١): مشاريع تجارية (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩٢): مشاريع تنموية (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩٣): مشجرات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩٤): مصادر (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩٥): مصطلحات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩٦): مصنفات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩٧): مطبوعات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩٨): مُعدّات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(٩٩): معلومات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠٠): مفاهيم (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠١): مُقابلات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠٢): مقاطع (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠٣): مقالات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠٤): ملفات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠٥): مناهج (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠٦): منح (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠٧): منوعات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠٨): مواد (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١٠٩): مواقع (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١٠): موسوعات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١١): نشاطات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١٢): نصائح (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١٣): نكت (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١٤): هدايا (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١٥): وثائق (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١٦): وسائل (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١٧): وصايا (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

(١١٨): وصفات (سواء كانت إلكترونية أو ورقية مطبوعة أو كانت بأي شكل آخر من الأشكال) و/ أو أي منتج آخر يشابهها أو يماثلها في التصنيف.

هام:

اقرأ (ي) ما يلي بعناية:

(١): تُعدُّ اتفاقية ترخيص المستخدم هذه، و المُشار إليها في أعلاه و فيما بعد في أدناه ب (اتفاقية ترخيص المستخدم النهائي) اتفاقية قانونية بينك (سواء كنت أنت شخصيّة طبيعيّة أو اعتباريّة) و بين شركتنا (دار المنشورات العالمية)؛ فيما يتعلّق بمُنتجات دار المنشورات العالمية المُرفقة مع اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه و الواردة في أعلاه، و التي تشمل جميع المُنتجات و الوسائط المرتبطة و الخدمات التي تُقدّمها دار المنشورات العالمية (كما ورد في أعلاه) سواء كانت على أو عبر الواقع الافتراضيّ من خلال الفضاء السائبري (الإنترنت)، و على أو عبر الواقع الحقيقي (على الأرض)، و المُشار إليها فيما بعد ب (المُنتجات).

(٢): عبارة (مُنتج) و/ أو (مُنتجات) الواردة في (اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي) هذه، و/ أو أيّ عبارة أخرى مشابهة لها، مثل: مُنتج، و/ أو مُنتجات، و/ أو أعمال، و/ أو نشاطات، و/ أو أيّ عبارة أخرى مشابهة تكون قد وردت و/ أو سوف ترد ضمن محتوى صفحات موقعنا هذا، و/ أو أيّ وسيلة إعلانيّة و/ أو إعلاميّة أخرى تخصّصنا نحن (دار المنشورات العالمية)، تشيرُ إلى أحد و/ أو جميع مُنتجات شركتنا (دار المنشورات العالمية) المذكورة في أعلاه.

(٣): يجوز أن يُرفَق بالمنتج و/ أو المُنتجات أيّ تعديلٍ لاتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه أو أيّ ملحقٍ لها.

(٤): يُعدُّ حصولك على المُنتج أو نسخك له أو استخدامك إيّاه موافقة منك على الالتزام بشروط اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه، و في حالة عدم موافقتك على ما



سبق، فيجبُ عدم أخذك المنتج أو نسخه أو استخدامه، و تجوز إعادته إلى محلّ الشراء و استرداد كامل المبلغ المدفوع، إن أمكن، في حال كنت قد حصلت عليه من قبلنا نحن (دار المنشورات العالمية) مقابل ثمنٍ ما، و/ أو إذا كنت حصلت عليه مجاناً دون مقابل.

## بنود اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي لمنتجات

### دار المنشورات العالمية

#### البند الأول (١): منح الترخيص:

تمنحك دار المنشورات العالمية الحقوق التالية بشرط التزامك بكافة بنود اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه و شروطها:

(١): التثبيت و الاستخدام: يجوز لك عمل أحد و/ أو جميع ما يلي:

(أ): تثبيت نسخة من المنتج و استخدامها على جهاز كمبيوتر شخصي واحد أو أيّ جهاز آخر تعود ملكيته لك أنت شخصياً.

(ب): تثبيت نسخة إضافية من المنتج على جهاز ثانٍ محمول يقتصر استخدامه على المُستخدم الأساسي للنسخة الأولى من المنتج.

(ت): حمل و/ أو حيازة المنتج أو نسخة منه لغرض الاستخدام الشخصي فقط، بعيداً عن المتاجرة به بأي شكل من أشكال المتاجرة.

(٢): الحقوق البديلة للتخزين و/ أو استخدام شبكة الاتصال: يجوز لك كبديل عن الفقرة (أ) من الاتفاق رقم (١) من البند أولاً (١)، تثبيت نسخة من المنتج على أحد أجهزة تخزين شبكة الاتصال، مثل جهاز كمبيوتر ملقم، و السماح لجهاز وصول واحد، مثل أحد أجهزة الكمبيوتر الشخصية، بالوصول إلى تلك النسخة المنتج المرخصة و استخدامها عبر شبكة اتصال خاصة.

#### ملاحظة:

يجب الحصول على ترخيص للمنتج عن كل جهاز إضافي يصل المنتج المثبت على جهاز تخزين شبكة الاتصال و يستخدمه، باستثناء ما هو مسموح به بموجب الاتفاق رقم (٤) من البند أولاً (١) من اتفاقية ترخيص المستخدم النهائي هذه، الوارد في أدناه.

(٣): منح الترخيص لسطح مكتب بعيد: يجوز استخدام تكنولوجيا الوصول البعيد مثل ميزات سطح مكتب بعيد بهدف الوصول إلى النسخة المرخصة من المنتج و استخدامها،

بشـرط قيام المُستخدَم الأساسي للجهاز المُضيف لجلسة عمل سطح مكتب بعيد بالوصول إلى المُنتَج واستخدامه بواسطة أحد أجهزة الوصول البعيد.

**تليـح:**

لا تـسـمـح حـقـوق سـطـح المـكـتـب البـعـيد هـذه لك باستخدَام المُنتَج في وِقتٍ واحِدٍ على كُلِّ من الجهاز المُضيف لجلسة عمل سطح مكتب بعيد و جهاز الوصول.

(٤): مـنـح التـرـخـيـص للمـسـاعـدة البـعـيدة: يـجـوز لك السـمـاح لأَيِّ جـهـاز بالـوـصـول إلى نـسـخـة مـرـخـصـة مـن المُنتَج و اسـتـخـدا مـها فـقـط بـغـرض تـوفـير خـدـمـات الدـعـم الفـنـي و الصـيـانـة.

(٥): مـنـح التـرـخـيـص لعـنـاصـر الوسـائـط: قـد يـحـتـوي المُنتَج على صـور فـوتـو غـرافـيـة مُعـيـنة و صـور فـنـيـة و أشـكـال و صـور مُتـحـرِّكـة و أصـوات و مـوسـيـقى و قـصـاصـات فـيـديـو و الـتي يـتمّ تـعـرـيـفـها في المُنتَج لاسـتـخـدا مـك اـلـخـاص، و المُـشـار إلـيـها جـمـيـعـها فـيـما بـعد بـ (عـنـاصـر الوسـائـط)، يـجـوز لك نـسـخ عـنـاصـر الوسـائـط و تـعـديـلـها كـما يـجـوز تـرـخـيـصـها و عـرضـها و تـوزـيـعـها بـالإـضـافـة إلى ما قـمـت بـه مـن تـعـديـلات كـجـزء مـن مُنتـجـات المُنتَج اـلـخـاصـة بـك و خـدـمـاتـها و الـتي تـشـمـل مـواقـع الـويـب اـلـخـاصـة بـك، إلّا أَنَّهُ لـيـس مـرَـخـصاً لك عـمـل أـحـد و/ أو جـمـيـع ما يـلي:

(أ): لا يجوز لك بيع أيّ نسخ من عناصر الوسائط أو ترخيصها أو توزيعها بمفردها أو كجزء من أيّ مجموعة أو مُنتج أو خدمة إذا كانت القيمة الأساسية للمُنتج أو الخدمة متضمّنة في عناصر الوسائط.

(ب): لا يجوز لك منح عملاء المُنتج أو الخدمة أيّ حقوق لترخيص عناصر الوسائط أو توزيعها.

(ت): لا يجوز لك ترخيص أو توزيع أيّ من عناصر الوسائط التي تشمل إقرارات الأشخاص المُتعارف عليهم أو الحكومات أو الشعارات أو الأحرف الأولى أو الرموز أو العلامات التجارية أو الهيئات لأيّ أغراض تجارية أو استخدامها كاعتماد أو ارتباط صريح أو ضمني لأيّ مُنتج أو خدمة أو هيئة أو نشاط.

(ث): لا يجوز لك إنشاء أية أعمال فاحشة أو منافية للأخلاق العامة باستخدام عناصر الوسائط هذه، وذلك وفقاً لما نصّ عليه القانون وقت إنشاء ذلك العمل.

**علاوة على ذلك، يجب عليك:**

أولاً: تعويض دار المنشورات العالمية و الدفاع عنها ضدّ أيّ مطالبات و/ أو دعاوى، بما في ذلك أتعاب المحاماة، والتي قد تنشأ أو تنجم عن ترخيص عناصر الوسائط أو استخدامها أو توزيعها حسب ما قمت أنت به من تعديل.

ثانياً: إرفاق إخطار حق نشر ساري المفعول بالمنتجات و الخدمات التي تقدمها، بما في ذلك عناصر الوسائط هذه.

(٦): منح الترخيص التنموي: في حالة حصولك على المنتج من قبلنا نحن (دار المنشورات العالمية) بشكل مجاني دون مقابل، يجوز لك نسخ و/ أو نشر هذا المنتج و/ أو أي معلومات عنه في مختلف وسائل الإعلان و الإعلام المطبوعة و المقروءة و المسموعة و المرئية، على أن يكون الغرض من ذلك هو دعم نشاطات دار المنشورات العالمية و صندوق دار المنشورات العالمية للتكافل الاجتماعي و/ أو من أجل المنفعة العامة و ليس لأغراض تجارية و/ أو لأغراض خاصة، كما يجوز لك اعتمادها مرجعاً لك و الإشارة إليها و الاقتباس منها في كتاباتك و/ أو بحوثك و/ أو منتجاتك التي تستخدمها أنت (أي: كتاباتك و/ أو بحوثك و/ أو منتجاتك) لأغراض شخصية أو تجارية، و/ أو استخدامه وفقاً للتعليمات المرفقة معه.

(٧): منح الترخيص للوثائق: الوثائق المرفقة مع هذا المنتج مخصصة لاستخدامها فقط كمرجع داخلي و غير تجاري.

(٨): منح الترخيص للقبول: يجوز أن يحتوي هذا المنتج على قوالب مستندات، و يجوز نسخ قوالب المستندات المتوفرة و تعديلها كجزء من منتجات دار المنشورات العالمية المرفق مع اتفاقية ترخيص المستخدم النهائي هذه، كما يجوز توزيع هذه القوالب و ماقت به من تعديلات ليم استخدامها من قبل أشخاص آخرين مخصص لهم باستخدام المنتج، كما يجوز

أيضاً نَسَخُ القوالب المتوفرة عن طريق الخدمات القائمة على الإنترنت ذات الصلة و ما قمت به من تعديلات و تعديلها و توزيعها ليتم استخدامها من قِبَل أشخاص آخرين مُرَخَّص لهم باستخدام المُنتَج، بشرط أن يتم ذلك فقط لأغراض المراسلات الشخصية أو التجارية و التي تشمل الاتصالات بين الأشخاص، و ليس مُرَخَّصاً لك عمل أحد و/ أو جميع ما يلي:

(أ): لا يجوز لك بيع هذه القوالب أو إعادة بيعها أو ترخيصها أو تأجيرها أو إعارتها أو نقل ملكيتها نظير مُقابلٍ.

(ب): لا يجوز لك توزيع هذه القوالب المتوفرة عن طريق الخدمات القائمة على الإنترنت كجزء من أيِّ مُنتَج أو خدمة أخرى.

(ت): لا يجوز لك نَسَخُ أيِّ من هذه القوالب المتوفرة عن طريق الخدمات القائمة على الإنترنت أو نشرها على أيِّ جهاز متصل بشبكة اتصال أو بثها في أيِّ وسائط.

#### ملاحظة:

يجب عليك تعويض دار المنشورات العالمية و الدفاع عنها ضدَّ أيِّ مطالبات و/ أو دعاوى، بما في ذلك أتعاب المحاماة، و التي قد تنشأ أو تنجم عن ترخيص هذه القوالب أو توزيعها حسب ما قمت أنت به من تعديل.

## البند الثاني (٢): بيان الحقوق وتحديد المسؤوليات الأخرى:

(١): التنشيط الإلزامي: قد يكون هناك إجراءات تقنية في هذا المنتج مُصممة بهدف منع الاستخدام غير المرخص لهذا المنتج، ولا يجوز لك ممارسة حقوقك في هذا المنتج، و الممنوحة لك بموجب اتفاقية ترخيص المستخدم النهائي هذه، بعد عدد محدد من عمليات تشغيل المنتج، أو استخدامك له، و ذلك في حالة عدم قيامك بتنشيط نسختك من المنتج بالطريقة الموصّحة أثناء اتباع التشغيل و/ أو الاستخدام و/ أو حصولك عليه، كما قد تحتاج (ين) إلى إعادة تنشيط المنتج في حالة قيامك بتعديل جهاز الكمبيوتر أو تغيير المنتج، قد تستخدم دار المنشورات العالمية هذه الإجراءات لضمان حصولك على نسخة من المنتج مُرخّصة بطريقة قانونية، و في حالة عدم استخدامك لنسخة مُرخّصة من المنتج، فليس مسموحاً لك تثبيت و/ أو استخدام المنتج أو أيّ ترقيات مستقبلية لهذا المنتج، و لن تقوم دار المنشورات العالمية بجمع أيّ معلومات يتمّ تعريفها شخصياً من الجهاز الخاص بك أثناء هذه العملية.

(٢): الخدمات القائمة على الإنترنت: لا يجوز لك استخدام أيّ من خدمات دار المنشورات العالمية القائمة على الإنترنت و المرتبطة بهذا المنتج بأيّ طريقة قد تؤدي إلى تلف هذه الخدمات أو تعطيلها أو إفسادها أو أن يتعارض هذا الاستخدام مع استخدام أيّ طرف آخر لهذه الخدمات أو تمتعه بها، كما لا يجوز لك محاولة الحصول على وصول غير مرخص إلى أيّ خدمة أو حساب أو أجهزة كمبيوتر أو شبكات مرتبطة بالخدمات القائمة على الإنترنت هذه.

(٣): التعرف على الكلام و/ أو الكتابة اليدوية: إذا كان المنتج يحتوي على مكون (مكونات) التعرف على الكلام و/ أو الكتابة اليدوية، فينبغي عليك إدراك أن التعرف على الكلام و الكتابة اليدوية هو عبارة عن عمليات إحصائية بحتة، و أن حدوث أخطاء في هذا التعرف ثابت في هذه العمليات، و بأنك تتحمل (ين) مسؤولية معالجة هذه الأخطاء و مراقبة عمليات التعرف هذه و تصحيح أي أخطاء بها.

#### ملاحظة:

لا تتحمل دار المنشورات العالمية و لا مورّدها مسؤولية أي أضرار قد تنشأ عن حدوث أخطاء في عمليات التعرف على الكلام و الكتابة اليدوية.

(٤): حدود منتج وقت تشغيل كتابة التقارير: قد يحتوي هذا المنتج على منتج وقت تشغيل كتابة التقارير، و المشار إليه فيما بعد ب (منتج وقت التشغيل)، و باستثناء استخدامه مع هذا المنتج، لا يجوز لك استخدام منتج وقت التشغيل مع أي تطبيقات منتجات أخرى أو استخدام منتجات وقت التشغيل كجزء من أي عملية أو نظام يتم استخدامه لتسليم المستندات أو أي أعمال أخرى تم إنشاؤها باستخدام منتج وقت التشغيل أو مشاركتها أو توزيعها تلقائياً.

### البند الثالث (٣): حفظ الحقوق والملكية:

(١): تحتفظ دار المنشورات العالمية بكافة الحقوق التي لم تُمنح لك بشكلٍ صريحٍ في اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه.

(٢): هذا المنتج محمي بموجب قانون حقوق النشر و بموجب القوانين و الاتفاقيات الأخرى الخاصة بالملكية الفكرية.

(٣): تتمتع دار المنشورات العالمية و مُورِدوها بحقٍ ملكية و نشر المنتج بالإضافة إلى بعض الحقوق الأخرى الخاصة بالملكية الفكرية.

(٤): هذا المنتج مُرخّص و ليس مُباعاً.

(٥): لا تمنحك اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه أيّ حقوق في العلامات التجارية أو علامات الخدمة التابعة ل دار المنشورات العالمية.

### البند الرابع (٤): حدود الهندسة العكسية وإلغاء الترجمة والتفكيك:

لا يجوز لك القيام بالهندسة العكسية للمنتج أو إلغاء ترجمته أو فكّه إلا وفقاً للحدّ المسموح به صراحةً بموجب القانون المعمول به مع عدم الإخلال بهذا التحديد.

### البند الخامس (٥): منع الاستضافة التأجيريه و/ أو التجارية:

لا يجوز تأجير هذا المنتج أو إعارته أو استخدامه في تقديم خدمات استضافة تجارية.

### البند السادس (٦): الموافقة على استخدام البيانات:

(١): توافق (ين) على أنه يجوز ل دار المنشورات العالمية أو الجهات التابعة لها الحصول على المعلومات الفنية التي تمّ تجميعها كجزء من خدمات دعم المنتج المُقدّمة لك و استخدامها، إن وُجِدَت، فيما يتعلّق بالمنتج.

(٢): يجوز ل دار المنشورات العالمية أن تستخدم هذه المعلومات فقط لتحسين مُنتجاتنا أو تقديم خدمات أو تكنولوجيا مُخصّصة على أن تلتزم بأن لا تُفصحَ عن هذه المعلومات بشكلٍ قد يؤدي إلى التعرف عليك شخصياً، وذلك بجعلها ضمن فقرات (بياناتك الخاصة).

### البند السابع (٧): ارتباطات بمواقع الأطراف الأخرى:

(١): لا تتحمّل دار المنشورات العالمية مسؤولية محتويات أيّ من مواقع الأطراف الأخرى أو خدماتها، أو أيّ ارتباطات موجودة في مواقع الأطراف الأخرى أو خدماتها، أو أيّ تغييرات أو تحديثات في مواقع الأطراف الأخرى أو خدماتها.

(٢): توفر دار المنشورات العالمية ارتباطات و وصول إلى مواقع الأطراف الأخرى و خدماتها فقط بهدف التسهيل، و لا يعني وجود أيّ ارتباط أو وصول اعتماد دار المنشورات العالمية لموقع الطرف الآخر أو خدمته.

### البند الثامن (٨): مُنتجات و/ أو خدمات إضافية:

(١): تنطبق اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه على تحديثات المُنتجات أو الإضافات أو المُكوّنات الإضافية أو مُكوّنات الخدمات القائمة على الإنترنت المرتبطة به و التي قد تُقدّمها دار المنشورات العالمية أو توفرها لك بعد تاريخ حصولك على النسخة الأولى من المُنتج، و ذلك في حالة عدم وجود بنود منفصلة مُرفقة بهذه المُكوّنات.

(٢): تحتفظ دار المنشورات العالمية بحقّ التوقّف عن تقديم الخدمات القائمة على الإنترنت المُقدّمة لك أو المُتاحة لك من خلال استخدام المُنتج.

### البند التاسع (٩): الترقية:

لاستخدام مُنتج مُعرّف على أنّه ترقية، يجب أولاً أن يتمّ الترخيص لك باستخدام المُنتج المُعرّف من قبل دار المنشورات العالمية على أنّه مؤهل للترقية، و بعد تثبيت الترقية،

لم يعد بإمكانك استخدام المنتج الأصلي الذي شكّل أساس التأهيل للترقية، إلا إذا كان هذا المنتج الأصلي جزءاً من المنتج الذي تمّ ترقّيته.

#### البند العاشر (١٠): المنتجات التي لا يجوز إعادة بيعها ثانية:

لا يجوز بيع المنتج المعروف على أنّه (ليس للبيع مرّة ثانية) و/ أو أيّ عبارة أخرى تشير إلى ذلك، أو نقل ملكيته نظير مُقابلٍ أو استخدامه لأيّ غرض آخر غير أغراض التوضيح أو الاختبار أو التقييم.

#### البند الحادي عشر (١١): منتجات الطبعة الأكاديمية:

لا استخدام المنتج المعروف على أنّه (طبعة أكاديمية) و/ أو أيّ عبارة أخرى تشير إلى ذلك، يجب عليك أن تكون/ ي (مستخدم تعليمي مؤهل) و/ أو أيّ عبارة أخرى تشير إلى ذلك.

#### تليح:

للاستفسار عن الموضوعات المرتبطة بالمؤهل، يُرجى الاتصال بقسم المساعدة و الدعم لمعلومات المبيعات بفرع دار المنشورات العالمية في الدولة التي تقطن (ين) بها، وإن لم يتوفّر



هذا الفرع في الدولة التي تقطن (ين) بها، يُرجى الاتصال بقسم المساعدة و الدعم الرئيسي ب دار المنشورات العالمية عبر الموقع الرسمي لشركتنا من خلال تفضلك بالدخول عبر الرابط التالي:

<https://www.intepubhouse.com>

أو عبر مدونتنا في بلوجر من خلال تفضلك بالدخول عبر الرابط التالي:

<https://intepubhouse.blogspot.com>

### البند الثاني عشر (١٢): قيود التصدير:

يتعين عليك الإقرار بخضوع المنتج للاختصاص القضائي للتصدير وفقاً للقوانين المعمول بها، كما أنك توافق (ين) على الالتزام بكافة القوانين الدولية والمحلية المعمول بها والتي تسري على المنتج بما في ذلك لوائح إدارة التصدير الأمريكية، بالإضافة إلى قيود المُستخدم النهائي و الاستخدام النهائي و الدولة المزمع توزيع المنتج فيها التي أصدرتها حكومة الولايات المتحدة و الحكومات الأخرى.

### البند الثالث عشر (١٣): فصل المكونات:

هذا المنتج مُرَخَّص كمنتج مُستقل، و لا يجوز فصل مُكوناته لاستخدامها على أكثر من جهاز.

### البند الرابع عشر (١٤): نقل ملكية المنتج داخلياً:

(١): يجوز لك نقل نسختك من المنتج إلى جهاز مُختلف، و بعد عملية النقل هذه، يجب عليك إزالة المنتج بالكامل من الجهاز السابق.

(٢): نقل الملكية لطرف آخر: إذا كنت الشخص الذي حصل على ترخيص هذا المنتج في أول مرة، فيجوز لك القيام بنقل ملكية اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه و المنتج و شهادة التوثيق بشكل دائم و لمرة واحدة (إن وُجدت) و ذلك لمُستخدم نهائي آخر، بشرط عدم احتفاظك بأيّ نسخ من المنتج، و يجب أن يشمل نقل الملكية هذا جميع المنتجات بما في ذلك المكونات و الوسائط و المواد المطبوعة و أية ترقية بالإضافة إلى اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه و شهادة التوثيق (إن وُجدت)، و لا يجوز أن تكون عملية نقل الملكية هذه غير مباشرة، كأن تتم عن طريق الشحن مثلاً، و قبل إجراء عملية نقل الملكية هذه، يجب على المُستخدم النهائي المُتلقّي للمنتج أن يوافق على الالتزام بكافة بنود اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائي هذه.

### البند الخامس عشر (١٥): إنهاء الاتفاقية:

مع عدم الإخلال بأيّ من الحقوق الأخرى، يحقّ ل دار المنشورات العالمية إنهاء اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائيّ هذه في حالة عدم التزامك بنود اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائيّ هذه و شروطها، وفي مثل هذه الحالة، يجب عليك التخلّص من كافّة نُسخ المُنتج و جميع مُكوّناته.

### البند السادس عشر (١٦): سريان نصوص الاتفاقية وإلزاميتها:

(١): تُعدّ اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائيّ هذه (بما في ذلك أيّ مُلحق لهذه الاتفاقية و/ أو أيّ تعديل لها و المُرفقة مع المُنتج) مُجمل الاتفاق بينك و بين دار المنشورات العالمية فيما يتعلّق بالمُنتج و خدمات الدعم (إن وُجدت)، كما تُبطل هذه الاتفاقية كافّة الاتصالات و العروض و الإقرارات السابقة أو المُعاصرة الشفوية أو المكتوبة أو أيّ موضوع آخر تشمله اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائيّ هذه.

(٢): في حالة وجود تعارض بين بنود أيّ من سياسات دار المنشورات العالمية أو مُنتجاتها لخدمات الدعم مع بنود اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائيّ هذه، تسري بنود اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائيّ هذه، وإذا صار أيّ نصّ من نصوص اتفاقية ترخيص المُستخدم النهائيّ هذه باطلاً أو لاغياً أو غير قابلٍ للتنفيذ أو غير قانونيٍّ، تظلّ النُصوص الأخرى سارية و نافذةً بالكامل.

## كفالة دار المنشورات العالمية:

(١): تُطبَّق هذه الكفالة في حالة شرائك هذا المنتج في أية دولة من دول العالم، على أن يكون شراؤك هذا قد تمَّ بشكلٍ مباشرٍ مع أحد فروعنا المُعتمدة و/ أو وكلائنا و/ أو مستشاري أعمالنا المُعتمدين لدينا بشكلٍ رسميٍّ، و المعلنُ عنهم في موقعنا هذا إزاء كلِّ تصنيفٍ من التصنيفات سالفة الذكر، و دُونَ المَساس بالحقوق القانونية، فإنَّ هذه الكفالة لا يقتصر تطبيقها على إقليم مُعَيَّن، و لا تمس أية حقوق قانونية إضافية قد تتمتع (ين) بها تجاه البائع أو تجاه دار المنشورات العالمية في حال شرائك هذا المنتج مباشرةً من دار المنشورات العالمية.

(٢): إذا كان هذا المنتج قد تمَّ تصميمه و عرضه للبيع، فإنه يكون كُنتج يُستخدم بصورةٍ عامَّةٍ و ليس مُصمماً أو معروضاً للبيع لكي يتمَّ استخدامه بصورةٍ خاصَّةٍ لمنفعة المُستخدم.

(٣): بشرائك هذا المنتج (أو حتى حصولك عليه مجاناً) فإنَّك تؤيِّد (ين) بأنَّه لا يوجد منتجٌ خالٍ من الأخطاء تماماً.

(٤): في حال أنَّك تملك (ين) رُخصة استخدام نافذة المفعول، فإنَّ دار المنشورات العالمية تكفلُ ما يلي:

(أ): أن يكون أداء هذا المنتج جوهرياً وفقاً للتعليمات المرفقة به لمدة تسعون (٩٠) يوماً اعتباراً من التاريخ الذي تستلم (ين) فيه رخصة استخدام المنتج أو لأقل مدة يسمح بها القانون المطبق.

(ب): ستكون أية خدمات دعم تُقدمها دار المنشورات العالمية تتوافق بشكلٍ جوهريٍّ كما هي موصوفة بالتعليمات المرفقة لك من قبل دار المنشورات العالمية، و كادر المساعدة و الدعم التابعين ل دار المنشورات العالمية سوف يقومون ببذل الجهود و العناية و المهارة بشكل معقول لحلِّ أيِّ مشاكل قد تنشأ من خلال استخدامك لهذا المنتج.

(ت): في حال أنَّ المنتج لا يعمل وفق هذه الكفالة، فإنَّ دار المنشورات العالمية سوف تقوم إمَّا:

أولاً: بإصلاح أو تبديل المنتج أو..

ثانياً: إعادة الثمن الذي قمت أنت بدفعه لهذا المنتج.

(ث): ستكون هذه الكفالة لاغية إذا نتج عيبُ بالمنتج نتيجةً لحادثٍ أو سوء استخدام أو سوء تطبيق.

(ج): أيُّ منتجٍ بديل سوف يكون مكفولاً للمدة المتبقية من كفالة المنتج الأصلي أو لمدة ثلاثون (٣٠) يوماً، أيهما أطول.

و بهذا فإنّك توافق (ين) على أنّ هذه الكفالة المذكورة في أعلاه هي الكفالة الوحيدة المتعلّقة بالمنتج و بأيّة خدمات دعم تتوافر لهذا المنتج.

### شروط الكفالة:

(١): بالرغم من أيّة شروط واردة في هذه الكفالة، فإنّ مسؤوليّة دار المنشورات العالمية تنحصر ضمن حدود القوانين المطبّقة و بحدود شروط الكفالة المذكورة في أعلاه، و على العكس من ذلك فإنّ دار المنشورات العالمية لن تُعتبر مسؤولةً تجاه أيّة تعهّات أو شروط أو أيّة قيود أخرى صريحة كانت أو ضمنيّة (سواء بموجب القانون أو غير ذلك) بما في ذلك و بدون حصر التعهّات الضمنيّة بالجودة و الصلاحية للاستخدامات الخاصّة المتعلّقة بالمنتج و بالتعليمات الملحقة معه.

(٢): إنّ أيّة تعهّات ضمنيّة و التي لا يمكن استثنائها تكون سارية المفعول لمدة تسعون (٩٠) يوماً أو لأقلّ مدّة يَسمحُ بها القانون الساري المفعول، أيّهما أطول.

(٣): تحديد المسؤوليّة: لتحديد المسؤوليّة باستثناء ما نصّت عليه صراحةً كفالة دار المنشورات العالمية، فإنّه و بغضّ النظر عن السند القانوني لمطالباتك:

(أ): تختصر مسؤولية دار المنشورات العالمية و مُورِّدوها بحدود أحكام هذه الكفالة و بأقصى حدٍ يتيح القانون النافذ للتعويض عن الضرر المباشر بما لا يزيد عن المبلغ الفعلي الذي قمت أنت بدفعه مقابل المنتج.

(ب): ضمن حدود القانون و بأقصى حدٍ يُتيح القانون النافذ، فإن دار المنشورات العالمية و مُورِّدوها لا يكونوا مسؤولين عن أيّ أضرار غير مباشرة مهما كانت (بما في ذلك، لا على الحصر: الأضرار التبعية أو الخاصة أو اللاحقة أو التعويض عن الربح الفائت أو الانقطاع عن العمل أو خسارة معلومات تجارية أو غيرها من الخسائر المالية) و الناتجة عن استخدام أو عدم القدرة على استخدام المنتج حتى في حالة إشعار دار المنشورات العالمية باحتمالية تلك الأضرار.

(٤): تحديدات المسؤولية السابق ذكرها لا تنطبق على أيّ مسؤوليات لا يمكن استثناءها أو تحديدها بموجب القوانين النافذة.

(٥): تُطبق تحديدات و استثناءات المسؤولية عن الأضرار في هذه الاتفاقية بغض النظر عما إذا كانت المسؤولية قد نشأت عن الإخلال بالعقد أو عن الفعل الضار (بما في ذلك الإهمال) أو المسؤولية الشديدة أو الإخلال بالتعهدات أو على أساس أو مبدأ قانوني آخر.



(٦): القانون الحاكم: تخضع هذه الاتفاقية للقوانين النافذة المعمول بها في جميع دول العالم.

### تلييح:

إذا كان لديك أية أسئلة بخصوص هذه الكفالة أو إذا رغبت بالاتصال مع دار المنشورات العالمية لأي سبب، يُرجى استخدام العنوان المتضمن في المعلومات المرفقة مع هذا المنتج أو يمكنك الاتصال مع فرع دار المنشورات العالمية في منطقتك (إن توفر هذا الفرع هناك) أو يمكنك زيارة موقع دار المنشورات العالمية على الشبكة العالمية من خلال تفضلك بالدخول عبر الرابط التالي:

<https://www.intepubhouse.com>

أو زيارة مدونتنا في بلوجر من خلال تفضلك بالدخول عبر الرابط التالي:

<https://intepubhouse.blogspot.com>

### تنبيهات:

(١): إذا انتحل شخص ما صفة عضوية إدارة دار المنشورات العالمية أو أية صفة أخرى تابعة لنا، و طلب منك أموالاً مقابل خدماته إليك، فاحذر (ي)، إياك أن تعطيه



شيئاً، و اعلم (ي) أَنَّهُ مُنْتَحِلُ نَصَابٍ، كُنْ (كوني) على حَذَرٍ من هؤلاء الْمُنتَحِلِينَ و النّصّابِينَ، فَعَمَلِيَّاتُ النّصَبِ و الاحتيال المتواجدة على شبكة الإنترنت لا تقلُّ عن عمليّات النّصَبِ و الاحتيال الموجودة على أرض الواقع.

(٢): إن حدث معك مثل هذا الأمر، أخبرنا (أخبرينا) فوراً وبشكلٍ عاجلٍ، لنَتَّخِذَ الإجراء المُناسب، وَ نَحْذِرَ الآخَرِينَ من الوقوع في مصيدة هؤلاء المُحتالِينَ و النّصّابِينَ.

(٣): كلّ ما يتعلق بشركتنا تجده (تجدينه) منشوراً في موقعنا هذا حصراً، أو في موقع أو قناة خاصّة بمؤسّس و مدير عام دار المنشورات العالمية، و أيّ جهة أخرى تنقلُ خبراً عنّا فَإِنَّ تَأْكُذَكَ من هذا الخبر يكون بالرجوع إلى موقعنا هذا، أو بالرجوع إلى موقع أو قناة خاصّة بمؤسّس و مدير عام دار المنشورات العالمية حصراً.

موقعنا هذا تجده (تجدينه) عبر الرابط التالي:

<https://www.intepubhouse.com>

و موقع أو قناة خاصّة بمؤسّس و مدير عام دار المنشورات العالمية تجده (تجدينه) عبر الرابطين التاليين:

<https://jawharalkharayid.blogspot.com>

و:

<https://www.facebook.com/qiwamudinalsadrialhashemi>

## تعريفات:

(١): المقصود بـ (دار المنشورات العالمية) هو: دار المنشورات العالمية الخاصة بإنتاج إبداعات فريدة في أوعية معرفية متنوعة عن شتى مجالات الحياة عدا الدين و السياسة، شركة خاصة تقدّم فيها خدماتنا عن بُعد (عبر الإنترنت) مقابل أسعار معقولة، مملوكة لمؤسسها و مديرها العام و رئيس تحريرها العراقي الجنسية المشهور عالمياً بالاسم الأدبي رافع آدم الهاشمي المعروف سابقاً باسم السيد قوام الدين الصدري الهاشمي و المسجل في الوثائق الرسمية باسم قوام الدين بن محمد أمين صدري، مؤلف الكاين المطبوعين (معجم المواعظ) و (الشعب و السلطة الحاكمة)، و جميع الأقسام و الفروع التابعة لـ دار المنشورات العالمية و/ أو المتفرعة عنها في جميع دول العالم (على سبيل المثال الواقعي لا الحصر: دار المنشورات العالمية الموسوعية، و دار المنشورات العالمية للتدريب الحرفي و المعلوماتية و اللغات، و دار المنشورات العالمية للبحوث و الدراسات، و دار المنشورات العالمية للتجميل و العناية بالبشرة، و دار المنشورات العالمية للطباعة و النشر و التوزيع، و قناة دار المنشورات العالمية الفضائية، و شركة دار المنشورات العالمية للإنتاج السينمائي و التلفزيوني، و ملتقى دار المنشورات العالمية الثقافي، و مجلة دار المنشورات العالمية، و مكتبة دار المنشورات العالمية الإلكترونية، و مكتبة دار المنشورات العالمية المفتوحة، و مكتبة دار المنشورات العالمية الموسوعية)، سواء كانت على أو عبر الواقع الافتراضي من خلال الفضاء السائبري (الإنترنت)، و على أو عبر الواقع الحقيقي (على الأرض).

(٢): المقصود بـ (بياناتك الخاصة) هو كل معلومة لها علاقة وثيقة بك شخصياً، أو لها صلة ارتباط بك يُمكنها أن تشير إليك بشكل واضح، أو توصل إليك طرفاً آخر، أو تكشف شيئاً عن طبيعة شخصيتك، وتشمل هذه الـ (بياناتك الخاصة): اسمك الكامل (في حال أردت أنت عدم نشره)، تاريخ ولادتك باليوم والشهر والسنة، رقم صندوق بريدك الجوي، رقم فاكسك، رقم هاتفك الأرضي، رقم هاتفك النقال (الجوال، الموبايل)، صورتك الشخصية (في حال أردت أنت عدم نشرها)، عنوان بريدك الإلكتروني، عنوان سكنك، عنوان عملك.

### للاتصال من أجل السؤال والاستفسار:

لأي سؤال لديك أو استفسار أو توضيح تود (ين) طرحه علينا، تواصل (ي) عبر أي وسيلة تناسبك من وسائل التواصل المباشرة معنا الموجودة جميعها على موقعنا الرسمي هذا بما فيها الواتساب المباشر مع مؤسس و مدير عام ورئيس تحرير دار المنشورات العالمية، أو عبر بريدنا التالي:

international\_excellence@yahoo.com

لتتصل (ي) بنا بشكل مباشر و عاجل، و سنكون دائماً في خدمتك، تأكد (ي) إننا نأخذ جميع أسئلتك و استفساراتك بعين الرعاية البالغة و الاهتمام الكبير، قلوبنا مفتوحة لك قبل



أبواب بيوتنا؛ فإنَّ السواعد المتكاثفة و القلوب المتحابّة بإمكانها أن تصنع المعجزات، فأهلاً و سهلاً بك و بأسئلتك و استفساراتك بأيّ وقت.

### تنبيه:

إذا اتحل شخص ما أو جهة مُعيّنة عنوان رسائلنا إليك، فإنّك تستطيع (ين) كشفه بسهولة و معرفة أنّ الرسالة التي وصلتكَ كانت رسالة مُزيّفة تنتحل عنوان رسائلنا فقط، و ذلك من خلال ملاحظتك بريدنا الإلكترونيّ المرفق معها مباشرةً، وَهُوَ:

international\_excellence@yahoo.com

فإذا لم تجد (ي) بريدنا هذا مُرفقاً مع الرسالة، و وجدت بريداً آخر، فاعلم (ي) أنّ الرسالة التي وصلتكَ هي رسالة مُزيّفة تنتحل عنوان رسائلنا فقط، و نحن ليس لنا بها صلة نهائياً، لا من قريب، و لا من بعيد.

### ملاحظات:

(١): من الممكن في أيّ وقت أن تقرّر شركتنا (دار المنشورات العالمية) تغيير عنوان و/ أو بريدنا الإلكترونيّ الوارد في أعلاه، و في حال تغييره أو استخدام عنوان و/ أو بريد إلكترونيّ آخر كبديل و/ أو مساعد له، فإنّه سوف يتمّ إشهاره على موقعنا هذا، و عندها

يُصبح عنواننا و/ أو بريدنا الإلكترونيّ المُعلن عنه في موقعنا هو العنوان و/ أو البريد الإلكترونيّ المُعتمد، ويحلّ محلّ العنوان و/ أو البريد الإلكترونيّ المذكور في أعلاه، أينما كان عنواننا و/ أو بريدنا الإلكترونيّ السابق، سواء كان عنواننا و/ أو بريدنا السابق منشوراً على صفحات موقعنا هذا، و/ أو ضمن محتوياتها، و/ أو مع أو على أو ضمن محتوى أيّ منتج من منتجاتنا المذكورة في أعلاه، ليكون عنواننا و/ أو بريدنا الإلكترونيّ المُعتمد في موقعنا هو العنوان و/ أو البريد الإلكترونيّ الذي يحلّ محلّ العنوان و/ أو البريد السابق، وفي حالة تغيير عنواننا و/ أو بريدنا الإلكترونيّ، فإنّ شركتنا (دار المنشورات العالمية) سوف لن تكون مسؤولةً عن ذلك العنوان و/ أو البريد السابق (في حال قرّرنا إلغاؤه أو إبداله) أو أية أضرار ماديّة أو معنويّة قد تصيبك نتيجة سوء استخدامه من قبل طرفٍ آخر و/ أو أطرافٍ أخرى، من دون أن تُخبرك شركتنا بوقت أو تاريخ بدء العمل بالعنوان و/ أو بالبريد الإلكترونيّ المُعتمد.

(٢): ليس بالضرورة أن تقوم شركتنا (دار المنشورات العالمية) في حال قرّرنا تغيير أو إبدال عنواننا و/ أو بريدنا الإلكترونيّ، بإجراء بعض أو جميع التعديلات اللازمة على عنواننا و/ أو بريدنا الإلكترونيّ السابق، بل قد تكتفي شركتنا بمجرد إشهار العنوان و/ أو البريد الإلكترونيّ المُعتمد في موقعنا دون الرجوع إلى مصادر و مراجع عنواننا و/ أو بريدنا الإلكترونيّ السابق، بحيث تبقى هي على حالها دون أيّ تغيير أو تعديل يُمكن أن يتمّ عليها.

(٣): إذا تعارض العنوان و/ أو البريد الإلكترونيّ المنشور في موقعنا هذا، و/ أو على صفحاته كلها و/ أو بعضها، و/ أو ضمن محتوياتها، و/ أو مع أو على أو ضمن محتوى أيّ منتج



من مُنتجاتنا المذكورة في أعلاه، مع العنوان و/ أو البريد الإلكتروني المنشور في موقعنا هذا، فإنَّ العنوان و/ أو البريد الإلكتروني المُعلن عنه في قسم (التواصل مع دار المنشورات العالمية) على موقعنا يكون هو المُعتمد لدينا دُونَ الآخر.

(٤): للتأكُّد بشكلٍ دوريٍّ من عنواننا و/ أو بريدنا الإلكتروني المُعتمد و/ أو أية وسيلة اتصال أُخرى، و مطابقته مع العنوان و/ أو البريد المنشور على صفحات موقعنا هذا، و/ أو ضمن محتوياتها، و/ أو مع أو على أو ضمن محتوى أيِّ مُنتج من منتجاتنا المذكورة في أعلاه، يُرجى تفضُّلك بالتواصل المباشر معنا من خلال الوسائل المذكورة في قسم (التواصل مع دار المنشورات العالمية) الموجود على موقعنا الرسميّ.

### معلومات إضافية:

موقع المنظمة العالمية للملكية الفكرية عبر الرابط التالي:

<https://www.wipo.int/portal/ar>

### تذكير:

لأنَّ هدفنا أنت أولاً..

إذا...

(١): واجهتك مشكلة في تصفح موقعنا؟!

(٢): وجدت رابطاً لا يعمل في موقعنا؟!

(٣): لديك رأيٌ باستحداث قسمٍ جديدٍ في موقعنا؟!

(٤): عندك تصحيحٌ لخطأ ما في موقعنا؟!

(٥): رأيت أفضليّة التعديل على شيء ما في موقعنا؟!

(٦): لديك استفسارٌ عن شيءٍ مُبهمٍ حول دار المنشورات العالمية؟!

(٧): لديك سؤالٌ عن أيّ شيءٍ يخطر في بالك يتعلق بنا؟!

من فضلك تواصل معنا مباشرةً من خلال الوسائل المذكورة في قسم (التواصل مع دار المنشورات العالمية) الموجود على موقعنا الرسميّ؛ لإخبارنا بذلك بشكلٍ عاجلٍ، وَ سنكونُ عند حسن ظنّك بكلّ تأكيد.

**تليح:**

إذا كان لديك أيُّ سؤالٍ أو استفسارٍ، فاقراً (ي) محتوى المهام الواردة في هذا القسم (المساعدة و الدعم) الواردة ضمن محتوى قسم (أجوبة دار المنشورات العالمية) بعنايةً أوّلاً، قبل أن ترسل (ي) سؤالك أو استفسارك إلينا؛ و ذلك حرصاً منّا على استثمارك وقتك و

جهدك إلى أقصى حدٍّ مُمكنٍ، و في الوقت ذاته الحفاظ على وقت و جهد مؤسس دار المنشورات العالمية و/ أو لجنة الإشراف و المتابعة من الرد عن سؤالك أو استفسارك في الوقت الذي توجد فيه الإجابة واضحة و وافية في محتوى أحد المهام الواردة في هذا القسم في أعلاه.

لاطلاعك على محتوى قسم أجوبة دار المنشورات العالمية (المساعدة و الدعم)، يُرجى تفضّلك بالدخول إليه من خلال موقعنا الرسمي.

### ملاحظات:

(١): تمّ تصميم و إنشاء و تنفيذ جميع محتويات هذا القسم (أجوبة دار المنشورات العالمية) أو (المساعدة و الدعم) بجهدٍ ذاتيٍّ مُنفردٍ من قِبَلِ مؤسس دار المنشورات العالمية شخصياً.

(٢): جميع النصوص الواردة في مهام هذا القسم (أجوبة دار المنشورات العالمية) أو (المساعدة و الدعم) من صياغة مؤسس دار المنشورات العالمية شخصياً، بعد الرجوع إلى جميع المصادر و المراجع ذات العلاقة.

(٣): فكرة إنشاء هذا القسم (أجوبة دار المنشورات العالمية) أو (المساعدة و الدعم) من قِبَلِ مؤسس دار المنشورات العالمية شخصياً.



(٤): أينما تجد (ي) عبارة (موقعنا) أو (موقعنا هذا) قد ترد في أيّ مهمّة من مهام هذا القسم (أجوبة دار المنشورات العالمية) أو (المساعدة و الدعم)؛ فالمقصود بها هو موقع دار المنشورات العالمية هذا و جميع القنوات التابعة لها و موقع أو قناة خاصّة بمؤسّس و مدير عام دار المنشورات العالمية.

.....

مع تحيّات

دار المنشورات العالمية

طريقك إلى القمة